

Stuttgart, den 04.04.2016

– Pressemitteilung –

Schülerworkshops zum Thema „Smartphones, Tablets & Apps“ an der Bismarckschule in Feuerbach

Stuttgart - An der Bismarckschule in Feuerbach finden am 27.04.2016 im Rahmen der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg zwei Schülerworkshops zur Förderung von Medienkompetenz statt. Diese Veranstaltungen gehören zum Programm „101 Schulen“, das vom Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) im Auftrag des Staatsministeriums Baden-Württemberg durchgeführt wird. Die Schülerinnen und Schüler der 8. Klassen erhalten Workshops zum Thema „Smartphones, Tablets & Apps“.

Ziel der praxisorientierten Schüler-Workshops ist es, bei den Kindern und Jugendlichen Reflexionsprozesse über den Umgang mit Medien in Gang zu bringen.

Im Workshop „Smartphones, Tablets & Apps“ erfahren die Schülerinnen und Schüler, was in diesen Geräten und Anwendungen steckt, welche Möglichkeiten zur sinnvollen und sicheren persönlichen Nutzung und auch welche Tücken damit verbunden sind. An den Vorerfahrungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer anknüpfend geht es auch um die vielseitige Welt der Apps und die Frage, wie man Apps sicherer nutzt und welche Alternativen es zu herkömmlichen Applikationen gibt. Auch Probleme wie Kostenfallen, Datenklau oder Cybermobbing werden mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern erörtert. Die Workshops finden am 27. April 2016 statt. Referent der Veranstaltungen ist Robert Rymes (LMZ).

Weiterführende Links:

www.kindermedienland-bw.de

<http://101schulen.kindermedienland-bw.de/de/startseite/>

www.facebook.com/kindermedienland.bw

<https://www.lmz-bw.de>

101 Schulen

„101 Schulen“ ist Teil der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg und wird vom Landesmedienzentrum Baden-Württemberg im Auftrag des Staatsministeriums Baden-Württemberg durchgeführt. Das Ziel der breit angelegten Initiative der Landesregierung ist es, die IT- und Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen im Land zu stärken. Mit der Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger sind neben der Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und das Landesmedienzentrum (LMZ).

Über das Kindermedienland Baden-Württemberg

Das Ziel der breit angelegten Initiative der Landesregierung ist es, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen im Land zu stärken. Mit der Medienkompetenz-Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger sind neben der Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und das Landesmedienzentrum (LMZ).

Wenn Sie sich selbst ein Bild von den Workshops machen möchten, arrangieren wir gerne einen Termin für Sie in der Schule. Wir bitten Sie, sich bei Interesse bei uns zu melden, damit wir einen Termin mit der Schule/Klasse koordinieren können: hahn@lmz-bw.de, 0711 2850-704.

Ansprechpartner bei Fragen:

Ingrid Bounin

Landesmedienzentrum BW, Referatsleiterin Referat Medienbildung

Tel.: 0711 2850-799, E-Mail: bounin@lmz-bw.de