

Homepage-Auftritt des Projekts „Ohrenspitzer“ in frischem Design – Startschuss für die „Audiotour de Ländle“

Schon seit über zehn Jahren finden am Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) „Ohrenspitzer-Tage“ statt, bei denen die im Rahmen des Projektes tätigen Referentinnen und Referenten Anregungen für die Umsetzung in der schulischen und außerschulischen Bildungsarbeit erhalten. Kennzeichen dieser Fortbildungen sind Überraschungen, wie Thomas Herbst, pädagogischer Leiter am LMZ, betont: Vom lauten Luftballonknall anlässlich des Homepage-Relaunches bis hin zur Fähigkeit, die Dialoge von Musikinstrumenten aus Orchesterwerken zu erspüren und in kreative Bewegungen umzusetzen, durften bspw. die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des letzten „Ohrenspitzer-Tages“ am 19.02.2016 erfahren, wie man Kinder „zum aufmerksamen Hören sensibilisieren“ kann. Dem neuen Bildungsplan 2016 entsprechend fördert „Ohrenspitzer“ Schlüsselkompetenzen wie „Information und Wissen“, „Produktion und Präsentation“ sowie „Kommunikation“, unterstrich Thomas Rathgeb (LFK).

Das Ohrenspitzer-Referentennetzwerk ist mittlerweile so gut ausgebaut, dass in fast jedem Landkreis Fortbildungen und Workshops angeboten werden. „Wer ganz praktisch ein Audioprojekt an seiner Schule umsetzen möchte, bekommt Unterstützung und eine individuelle Beratung. Mit vielen Ideen, Anregungen und dem Ohrenspitzer-Koffer im Gepäck kommen Ohrenspitzer-Referenten direkt in den Unterricht“, so **Projektkoordinator und Ansprechpartner Steffen Eifert**, der für Rückfragen unter Tel. 0711 2850-756, E-Mail eifert@lmz-bw.de zur Verfügung steht.

Die neu gestaltete Seite www.ohrenspitzer.de beginnt jeweils mit dem Hör Tipp des Monats. Eine **dynamische Newsbox** informiert über aktuelle Themen und Veranstaltungen. Im Zentrum des neuen Angebotes steht die nach Altersgruppen, Genres und Themen recherchierbare **Hörspieldatenbank** mit über 5.000 Rezensionen/Bewertungen. Zu einigen Hörspielen gibt es zudem Hörbögen mit Angaben zu Inhalt, didaktischen Anregungen, Fragen, Aufgaben und weiterführenden Links. Material für die pädagogische Praxis bietet der Bereich „**Methoden**“: Hier finden sich Spiele, Experimente und Übungen zu den Gebieten „Hören reflektieren“, „Hören trainieren“ und „Medien machen“ (z. B. aktive Hörspielgestaltung). Die Rubrik „Beispiele aus der Praxis“ verzeichnet Umsetzungsmöglichkeiten und Beschreibungen. „Sprechende Bilder“, Hörspielproduktionen, Radiosendungen und Hörbeispiele regen zum Nachmachen an. Auf der neuen **Geräuschemap** sind neben den Ohrenspitzer-Standorten auch die Ergebnisse verschiedener Projektarbeiten und weitere Höreindrücke erfahrbar. Ganz neu ist zudem die **Ohrenspitzer-Mediathek**, in der es Hörspiel-Eigenproduktionen sowie nützliche Erklärvideos gibt. Vorge stellt werden unter anderem Werkzeuge des kostenlosen Audioschnittprogramms Audacity. Technische Tutorials zeigen zum Beispiel, wie man mit einem USB-Mikrofon Aufnahmen erstellt und sie dann auf den PC überträgt. Eine eigene Sparte bezieht sich auf Experimente mit Schall. Der Ohrenspitzer-Imagefilm nimmt die Besucherinnen und Besucher der Homepage an die Hand.

Das Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) ist von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) für die Umsetzung von „Ohrenspitzer“ in Baden-Württemberg beauftragt. Das Projekt „Ohrenspitzer“ einschließlich der Ohrenspitzer-Homepage ist ein Angebot der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS). Stifter sind die LFK, die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) und der Südwestrundfunk (SWR). Weitere Informationen: www.ohrenspitzer.de

